

ABC CULTURAS VIVAS COMUNITARIAS

ENTRETEJIDOS:
'LO QUE SOMOS, LO QUE NOS MUEVE'

Grupo Impulsor Colombia 'Pensar Colombia' 2026
Comité de Comunicaciones



Somos el eco profundo de un tambor que no se rinde, la savia del árbol que se alza desde el asfalto y contra el olvido.

Antes que ladrillos, fuimos memoria y resistencia.
Antes que leyes, hemos sido abrazo para nuestras comunidades.

La Cultura Viva Comunitaria no es un programa o una ley, es la geografía del alma que late en cada barrio, vereda y rincón de nuestro país.

Es un rito ancestral de encontrarnos para ser.
Aquí, los telones nunca se bajan: siempre están abiertos en las esquinas, en las montañas, en las casas culturales y comunitarias, en los lugares olvidados.

En este ABC, no encontraremos una fórmula fría.
Aprenderemos a reconocernos en la A de la autogestión, la B de las barriadas, y la C de la convivencia para la paz.

Abramos el pequeño libro de este movimiento: que no es teoría de mármol, sino praxis de barro.



CONTENIDO

- CAP. 1.** La cultura que nace y transforma desde las bases comunitarias
- CAP. 2.** Quiénes somos el Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias
- CAP. 3.** Búsquedas filosóficas y políticas del 'ser movimiento'
- CAP. 4.** Organización y articulación del movimiento en lo local, nacional y continental
- CAP. 5.** Gestión y sostenibilidad de las Organizaciones Culturales Comunitarias
- CAP. 6.** Raíces y relatos que nos conectan con la historia
- CAP. 7.** La Plataforma Nacional de Culturas Vivas Comunitarias

La cultura que nace y transforma desde las bases comunitarias

CAPÍTULO 1.

La Cultura Viva Comunitaria utiliza el arte y la cultura no como un fin, sino como un medio para la transformación social, la convivencia, la construcción de paz y el empoderamiento social en el territorio.

No es solo una práctica cultural, sino un paradigma de política pública y un movimiento social. Formado por expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunidades, a partir de la cotidianidad y la vivencia de sus territorios. Desde una dinámica cultural pulsante, mutante y diversa, donde la cultura se entiende como la vida misma de la gente.



¿CÓMO ENTENDEMOS LA “CULTURA”?

Como modos de vida, expresiones artísticas y culturales que surgen de las comunidades, a partir de la cotidianidad y la vivencia de sus territorios. Proponiendo una dinámica cultural pulsante, mutante y diversa, donde la cultura se entiende como la vida misma de la gente.

¿POR QUÉ "VIVA"?

Porque es dinámica, se recrea constantemente, se adapta, y está en permanente acción en el día a día del barrio o vereda.

¿POR QUÉ "COMUNITARIA"?

Porque el origen, la organización, la gestión y el impacto se dan en la base comunitaria. Buscando beneficiar prioritariamente a grupos en situación de vulnerabilidad social y con reducido acceso a los medios de producción y difusión cultural.

Quiénes somos el Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias

CAPÍTULO 2.

El corazón del movimiento son las Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC). Es decir:

Organizaciones o agrupaciones (colectivos) de personas autónomas, no perteneciente al gobierno ni a empresas privadas, que usan métodos, estrategias y fines culturales, a través de metodologías de Animación Socio-cultural, Pedagogía Social y Pedagogía Cultural. Insertas en los territorios comunitarios (barrios, caseríos rurales, municipios), que trabaja en los espacios diversos y múltiples por donde transita la vida de la gente, que actúa en la historia cotidiana de los pobladores.

Con su acción buscan la formación de comunidades creativas, sensibles, curiosas, imaginativas, expresivas, lúdicas e inteligentes pero, además críticas, reflexivas y conscientes de su realidad (necesidades, problemas y potencialidades) y empoderadas para el mejoramiento o transformación social en la perspectiva del buen vivir.

Quiénes somos el Movimiento de Culturas Vivas Comunitarias

CAPÍTULO 2.

Comunidades fraternas y solidarias, que valoren y respeten la diversidad (biológica y cultural), con sujetos que prioricen a través de la cultura el interés colectivo.

- **Espacios Físicos:** casas de la cultura autogestionadas, bibliotecas populares, teatros comunitarios, centros culturales barriales.
- **Colectivos (formalizados o no formalizados):** grupos de teatro popular, comparsas, escuelas de danza y música tradicional; radios y medios comunitarios, colectivos de cine y audiovisuales comunitarios, colectivos de poesía y filosofía; huertos urbanos, colectivos de grafiti y artes plásticas, procesos científicos.
- **Actores Sociales:** artistas callejeros, gestores culturales, defensores o portadores del patrimonio y la memoria, líderes sociales que usan la cultura como herramienta.



Algunas características de las Organizaciones Culturales Comunitarias (OCC)

- Cumplen una función comunitaria y se orientan por el trabajo en red.
- Poseen una trayectoria en el territorio, demostrando impacto y arraigo social.
- Son sujetos políticos con capacidad de acción y transformación, promoviendo una pedagogía popular y crítica.

Búsquedas filosóficas y políticas del 'ser movimiento'

CAPÍTULO 3.

Este movimiento abraza los valores de **justicia social, autonomía y Buen Vivir (Sumak Kawsay)**. Estos favorecen la comprensión filosófica y política, de aquello que conecta a las organizaciones culturales comunitarias que integran el movimiento a nivel continental.

Algunos conceptos claves en el *ser movimiento* son:

Democracia Radical: se concibe la cultura como un derecho humano. Esto se traduce en abogar por la construcción de ciudadanía cultural en acción, para profundizar en una democracia participativa en todos los espacios y prácticas.

Diversidad y Pluralidad: se reconoce y promueve la diversidad de expresiones y lenguas, como valores que enriquecen y fomentan la convivencia para la paz.

autonomía



CAPÍTULO 3.

Sumak Kawsay

Autonomía y Autogestión: las experiencias artísticas y culturales se reivindican desde su independencia y sustentabilidad frente a los poderes dominantes, a través de la autogestión; como la capacidad de generar, organizar y mantener los proyectos culturales desde los propios recursos y saberes.

Derechos Humanos y Sumak Kawsay: se promueve el derecho a participar en la vida cultural y el derecho al Buen Vivir (concepto andino de vida plena en comunidad). Construyendo un tejido de alternativas frente al patriarcado, el colonialismo y la mercantilización de los territorios y cuerpos en toda América Latina y el Caribe.

buen vivir

Organización y articulación del movimiento en lo local, nacional y continental

CAPÍTULO 4.

Cultura viva comunitaria

La red es un principio de vida y una estrategia de supervivencia. La Cultura Viva Comunitaria (CVC) es la potencia de la imaginación y la acción colectiva y el trabajo en red. Desde allí, el Movimiento CVC funciona simultáneamente en tres grandes niveles, interconectados por principios de solidaridad y horizontalidad:

1. **Nivel Base (La Organización Cultural Comunitaria (OCC))**. Es un espacio, un colectivo o una metodología que utiliza el arte y la cultura como herramientas de transformación social y construcción de ciudadanía. Estos son autónomos en su gestión, toma de decisiones, programación y metodología de trabajo, respondiendo directamente a las necesidades y características de su territorio específico.

acción colectiva



2. **Nivel Local y Nacional (Las plataformas o redes).** Es la agrupación de Organizaciones Culturales Comunitarias para la incidencia política y la cooperación mutua.

- **Redes Territoriales:** las organizaciones de una misma ciudad, comuna o región (como la Red CVC de Medellín, la de Bogotá o la de Cali) se agrupan para compartir experiencias, recursos y coordinar acciones.
- **Redes Nacionales:** las redes locales se articulan en plataformas o movimientos nacionales, que tienen como objetivo principal la incidencia política. Por ejemplo, buscando la aprobación e implementación de leyes como las Política Pública Nacionales de Cultura Viva Comunitaria.

Organización y articulación del movimiento en lo local, nacional y continental

CAPÍTULO 4.

3. Nivel Continental (La Plataforma Puente). Es un escenario de articulación donde convergen redes de Organizaciones Culturales Comunitarias de toda América Latina y el Caribe. La Plataforma Continental, propone construir una acción mixta entre lo público y la sociedad civil, para avanzar en la construcción de políticas públicas continentales y articular acciones e intercambios entre los procesos de base cultural comunitaria. No es un organismo de mando, sino un espacio de encuentro, debate y articulación de la agenda común en el continente.

Desde esta Plataforma, se acompañan e impulsan formas de organización y encuentro del movimiento cultural comunitario como:

Congresos Latinoamericanos: que son encuentros afectivos, festivos y políticos que, buscan fortalecer el dialogo de toda la región.

Se han hecho en **Bolivia, El Salvador, Ecuador, Argentina, Perú y México.**

organizaciones y
proceso de plataforma

que don no
puente en Medellín:

¿Para qué les ha servido
participar de las actividades
de Cultura Viva Comunitaria en
lo personal, en las organizaciones
y en lo barrial?

¿Qué es lo que más les ha
gustado de esas
experiencias?

Deja aquí tu respuesta



Habitualmente, los congresos se realizan cada dos años y cuentan con un Grupo Impulsor (del país que recibe) y un Equipo de Acompañamiento Continental-EAC (integrado por todos los países participantes del movimiento-plataforma).

Círculos de la palabra: son espacios de construcción colectiva que, tienen la premisa de que todos los participantes del movimiento tienen un conocimiento valioso, basado en su experiencia en los territorios.

Algunos de los círculos del movimiento son: *incidencia política y políticas públicas, feminismos, géneros y diversidades, educación popular, comunicación comunitaria, pueblos originarios y territorios, economías solidarias, niñez y juventudes, arte para la transformación social*, entre otros.

Gestión y sostenibilidad de las Organizaciones Culturales Comunitarias

CAPÍTULO 5.

La sostenibilidad de las Organizaciones Culturales Comunitarias se concibe desde la multidimensionalidad y no se limita únicamente a los recursos económicos. Desde este lugar, adquiere un sentido que entreteje las dimensiones humanas, políticas y financieras de la gestión y la sostenibilidad. Esto quiere decir que:

Es humana porque reconoce que las organizaciones tienen la capacidad para mantenerse vivas y activas en el tiempo, asegurando el compromiso, el conocimiento y el relevo generacional en su comunidad.

Es política porque promueve la legitimidad, el reconocimiento institucional y la capacidad de incidencia de las organizaciones culturales comunitarias en la toma de decisiones públicas.

Es financiera porque busca ser diversificada y no depender de una única fuente.

Raíces y relatos que nos conectan con la historia.

CAPÍTULO 6.

Este es un movimiento que surgió, a nivel continental y de países, y se hizo fuerte gracias a que su origen tiene asiento en conceptos filosóficos, políticos y pedagógicos que nacieron con la Teología de la Liberación, la Pedagogía de la Esperanza, la Educación Popular, la Investigación Acción Participación IAP, el Teatro del Oprimido, el Teatro Comunitario, el Arte para la transformación Social y la Comunicación para el Cambio, entre otras.

Con una profunda batalla de ideas de emancipación social, cultural, política, ambiental, ética, estética y económica, que permitió la construcción de un sueño de continente, a imagen y semejanza de sus pobladores. Una mirada esperanzadora que tenía en el poder popular, una idea de cambio y progreso.

En el contexto Latinoamericano y Caribeño, se dieron algunos hitos que marcan la historia colectiva del movimiento:

2009:

En Brasil-Sao Paulo. Se presenta Quijote Latinoamericano una obra de teatro con artistas de 10 países, de 16 agrupaciones del teatro comunitario. En el marco del 2do Congreso Iberoamericano de Cultura. Arte para la transformación social.

2013:

En Bolivia. Primer Congreso Latinoamericano de la Cultura Viva Comunitaria.

2004:

En Brasil se crea el Programa Cultura Viva – Puntos de Cultura, con sus TEIAs, que nos inspiraron.

2009:

En Argentina. Diálogo y articulación continental. En Brasilia, Sao Paulo, Rio de Janeiro. Caravana de Copacabana a Copacabana.

2014

En Costa Rica. 6to Congreso Iberoamericano de Cultura. Se crea IberculturaViva con 10 países.

CAPÍTULO 6.

**Raíces y relatos
que nos conectan con
la historia.**

En el caso, del movimiento de Cultura Viva Comunitaria en Colombia, este está marcado por un camino de resistencia y transformación social, a través del arte y la cultura, que se desarrolla en cuatro momentos históricos:

Años '90:

Se consolidan redes informales de apoyo cultural en zonas de conflicto urbano y rural, donde la cultura se convierte en un "escudo protector" y una alternativa a la violencia, especialmente para la juventud.

Años 2010:

Años 2010 en adelante: se logra un reconocimiento y apoyo estatal. En el 2010 en Medellín se conforma la Plataforma Puente de Cultura Viva Comunitaria.

Años 2020:

Colombia ingresa al Programa IberCulturaViva Comunitaria.



Años '70 y '80:

Nacen corporaciones culturales pioneras en ciudades como Medellín, Cali, Barranquilla y Bogotá, que eligen el arte (teatro, música, comparsa, danza, entre otras) como una herramienta de educación popular y crítica social en barrios y territorios excluidos.

Años 2000:

Colombia se convierte en un nodo activo en la Plataforma Puente CVC de América Latina y el Caribe, a través de la formalización y articulación a nivel nacional. Esto está influenciado por el programa Puntos de Cultura de Brasil, adaptado como "Cultura Viva Comunitaria" por organizaciones y articuladores de la CVC en Colombia.

Años 2010:

Surge la Política Pública de Cultura Viva Comunitaria en Medellín (Acuerdo 50). En el 2014, organizaciones de Cultura Viva Comunitaria de Cali, Medellín y Bogotá entregan al Ministerio de Cultura el documento: "Propuesta de lineamientos de Política Pública de Cultura Viva Comunitaria para Colombia".

Años 2025:

En el 2025 se incorpora el concepto y los procesos de Cultura Viva Comunitaria, en el proyecto legislativo de Fortalecimiento de la Ley General de Cultura en Colombia.

CAPÍTULO 6.

Raíces y relatos que nos conectan con la historia.

La Plataforma Nacional de Culturas Vivas Comunitarias en Colombia

CAPÍTULO 7.

Sumak Kawsay

La Plataforma Nacional de Culturas Vivas Comunitarias en Colombia, es una juntanza de organizaciones culturales comunitarias, que tiene como objetivo principal la incidencia política y el reconocimiento de las expresiones culturales comunitarias en el país.

Actualmente, estamos acompañando la construcción de la Política Nacional de Cultura Viva Comunitaria y el desarrollo del 7° Congreso Latinoamericano y Caribeño de las Culturas Vivas Comunitarias, Colombia-2026.

buen vivir

2013

La ciudad de Bogotá fortalece a través de programas como "Culturas en Común" la oferta artística y cultural descentralizada en varias localidades de la ciudad, utilizando escenarios y Centros de Desarrollo Comunitario, para visibilizar las organizaciones locales y promover los derechos culturales.

2025

El Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes reconoce la capacidad autoorganizativa de los pueblos y comunidades y trabaja por su empoderamiento, estímulo, autonomía y pervivencia. La CVC está contemplada como principio, en la Ley General de Cultura de Colombia.

2011

En el 2011, la ciudad de Medellín, se vuelve pionera en el país (con la construcción de base comunitaria) del Acuerdo 50 de 2011, que establece una Política Pública para la Cultura Viva Comunitaria, buscando potenciar iniciativas existentes y promover los derechos culturales mediante apoyo técnico y financiero.

2020

Colombia se une al Programa IberCultura Viva, articulando el movimiento latinoamericano y caribeño con las políticas nacionales y locales.

2026

Colombia será el país que reciba a la Plataforma Puente Continental, organizando el 7° Congreso Latinoamericano y Caribeño de las Culturas Vivas Comunitarias. Un espacio de encuentro, articulación política y debate estratégico del movimiento a nivel continental e iberoamericano.

CAPÍTULO 7.

Algunos logros de la articulación e incidencia del movimiento de Culturas Vivas Comunitaria en Colombia son:

Fuentes primarias para profundizar en el movimiento

Dato de contacto de la Plataforma
Nacional CVC en Colombia
grupoimpulsorcolombia@gmail.com

Páginas y sitios web del Movimiento
CVC a nivel continental
<https://culturavivacomunitaria.com/movimiento/>
<https://iberculturaviva.org/>

REFERENCIAS

Referencias bibliográficas para consulta

Barbero, J. M. (2009). La cultura en el desarrollo: territorios y sujetos. *Revista Pensar Iberoamérica*, (2).

Castrillón Roldán, J. A. (2012). *Cultura Viva Comunitaria: La visibilización de un enfoque alternativo para la gestión cultural*. Corporación Cultural Canchimalos.

Concejo de Medellín. (2011). Acuerdo 50 de 2011: Política Pública para el Reconocimiento y la Promoción de la Cultura Viva Comunitaria en el Municipio de Medellín.

Corporación Cultural Nuestra Gente. (2017). *Corporación Cultural Nuestra Gente 30 años - Ser, Hacer, Acontecer*. Medellín, Colombia.

García Canclini, N. (2014). Culturas vivas comunitarias: Del mapa brasileño a las redes latinoamericanas. En *Culturas vivas comunitarias: 1er Congreso Latinoamericano* (pp. 15-28). Bolivia.

Gil, G. (2007). Puntos de Cultura y la revolución cultural brasileña. En I. Castro (Ed.), *Cultura y desarrollo* (pp. 55-68).

Mesa, M. A. (2019). Prácticas culturales y resistencias en Medellín: el arte como estrategia de reconstrucción del tejido social. *Estudios Políticos*, (56), 115-138.

Arroyave, P. (2015). La gestión cultural en los barrios populares de Medellín: El caso de las corporaciones culturales. *Folios. Revista de la Facultad de Comunicaciones*, (35), 63-80.

Zapata, R. (2013). *Cultura Viva Comunitaria, una apuesta política desde la ciudad de Medellín*. *Revista Debates*, (67), 127-148. Universidad de Antioquia.

